

# Erfolgreiches Networking mit XING in 3 Schritten

## Ihre Investition – Ihr Nutzen



Dipl.-Kfm.  
**Peter Wode**  
Berlins XING-Experte  
[www.wode.de/xing](http://www.wode.de/xing)



Gern begleite ich **Sie** mit meiner umfangreichen **XING-Erfahrung** (4 Jahre offizieller/lizenzierter XING-Trainer für D-A-CH in Kooperation mit der XING AG/SE) als **Berater/Coach** bei Ihrem XING-Einstieg, Ihrer Profil-Optimierung, der Erstellung Ihres XING-**Portfolios**, zu Ihrem XING-**Unternehmensprofil**, zur Gründung einer **Gruppe** oder Veranstaltung von **Events**.

### Ihre Investition

zzgl. MwSt.

### Schritt 1: Besuchen Sie meinen XING-Leitfaden

Lesen Sie auf [www.wode.de/xing](http://www.wode.de/xing) meinen seit **über 13 Jahren bewährten**, permanent aktualisierten und **kostenlosen** XING-Leitfaden. Setzen Sie alle für Sie relevanten und verständlichen **Hinweise/Empfehlungen** selbst um. Falls Sie noch kein XING-Mitglied sind, schicke ich Ihnen gern einen für Sie vorteilhaften Einladungslink.

### Schritt 2: Buchen Sie ein individuelles XING-Coaching

Offen gebliebene Fragen meines Leitfadens kläre ich gern mit Ihnen in einem individuellen Coaching. Dabei unterstützt Sie mein Skript, dessen ca. **40 Punkte** weit über meinen Leitfaden (s. o.) hinausgehen und das Ihnen später als Checkliste dient.

Der zeitliche Umfang variiert je nach Vorkenntnissen, Vorarbeit, XING-Affinität und persönlichen Zielen. Bewährt hat sich hier ein 180-minütigem **Coaching-Paket**. In diesen **3 Stunden** zeige ich Ihnen die wichtigsten **Funktionen, Einstellungen, Handlungsempfehlungen und Stolpersteine**. Anschließend sollten Sie in der Lage sein, Ihr XING-Profil selbst zu optimieren und zielgerichtet mit XING zu arbeiten.

Fühlen Sie sich noch unsicher oder sind **Fragen offen geblieben**? Wünschen Sie später ein Know-how-Update oder haben Sie spezielle Fragen, die im Rahmen des Coaching-Pakets aus zeitlichen Gründen nicht beantwortet werden konnten? Dann buchen Sie gern **zusätzliche Coaching- bzw. Beratungszeit** (je angefangene **30 min**).

### Schritt 3: Erstellung Ihres XING-Portfolios

Nutzen Sie ein Portfolio, das Ihr Angebot mit **Fotos, Logos, Videos, PDFs, Links** und **formatierten Texten** aussagekräftig beschreibt. All dies bieten Profildetails nicht. Das Portfolio hat somit den **Charakter einer Webseite** innerhalb Ihres XING-Profiles, die Sie dort als Startseite nutzen können. Gern berate ich Sie dazu individuell vorab **kostenlos** (face2face oder telefonisch bis zu **15 min**).

Auf Basis meiner jahrelangen Erfahrung mit XING sowie im Webdesign **erstelle** ich gern für Sie Ihr **persönliches XING-Portfolio** oder begleite Sie **beratend**. Aufwand und Ergebnis sind von Ihrer Vorarbeit und der Qualität des vorhandenen Materials (Texte, Bilder, PDFs, Videos) abhängig. Ihre erforderliche Investition berechnet sich inkl. Feedbackschleifen nach zeitlichem Aufwand (je angefangene **30 min**).

### Ziel: Ihr Nutzen



Sie sind bei Deutschlands Business-Netzwerk Nr. 1 **präsent**, Ihr Profil wird **besser gefunden** und macht durch Ihr **aussagekräftiges Portfolio** einen **professionellen Eindruck**. Sie kennen die **wichtigsten Funktionen**, suchen **effektiv** nach potentiellen Geschäftspartnern und **bewegen sich sicher** im XING-Netzwerk.

2020-11-16



0,00 €

**10% Rabatt**  
auf Ihre Investition  
mit diesem Flyer\*

~~333,00 €~~  
**299,70 €**

59,50 €

Preise gelten auch  
für Coachings zu  
HR, MS Project  
und MS Excel

0,00 €

**54,50 €**

\* Aktionsrabatt „Corona“ = 10% auf das Start-Coaching verlängert bis November 2020 für Teilnehmer/innen eines Events der medien-sprechstunde.de